

Communiqué

Paris, le 31 mai 2016

La MediaBank aéronautique-défense ASDS conforte son leadership mondial

Conçue par l'agence Aero3A, la MediaBank ASDS (www.asds-media.com) des secteurs Aéronautique, Spatial, Défense et Sécurité, engage de manière spectaculaire la deuxième phase de son développement international.

ASDS plébiscitée par une levée de fonds sur internet

Le projet d'expansion « ASDS-2nd stage » vient en effet de faire l'objet d'une levée de fonds sur internet. En moins de 3 heures, 30.000 euros ont été collectés pour lancer la deuxième phase de développement de cette plateforme de téléchargement d'images dédiée aux médias, en premier lieu aux chaînes de télévision et aux webTV.

Pour Frédéric Aragon, Président d'Aero3A « *Cet intérêt fulgurant des professionnels pour l'innovation que constitue la plate-forme de diffusion ASDS-MEDIA conforte encore sa position incontestée de leader. Avec ASDS qui s'est imposée comme la référence mondiale, nous avons créé à partir de l'Europe, un nouveau modèle de diffusion d'information auprès des médias* ».

Le cap des 2890 médias abonnés à ASDS dont plus de 1700 chaînes de télévision est maintenant dépassé. Plus de 6100 journalistes bénéficient quotidiennement et gratuitement de ses images vidéo et photos en Haute Définition.

A son tour, Airbus embarque à bord d'ASDS

Ouverte aux entreprises et aux organisateurs d'évènements, ASDS est aussi devenue le media center universel des entreprises du secteur, petites ou grandes. Dernière en date : Airbus a décidé de rejoindre à compter du 1^{er} juin les nombreux partenaires d'ASDS, en commençant par y diffuser en exclusivité les images de ses Innovations Days.

A noter que seule la MediaBank ASDS garantit à ses utilisateurs un accès permanent, une information fiable validée par des experts du secteur et une utilisation totalement gratuite des contenus téléchargés sur sa plateforme.

Contact Presse :

Service Presse Aero3A > Tél.: 01 75 50 84 51 / olivia@aero3a.com www.aero3a.com